

POLITIKA KVALITETA I BEZBEDNOSTI PROIZVODA

“FOODLAND” ima cilj da bude proizvođač prehrambenih proizvoda, po tradicionalnim recepturama i proizvoda mediteranske kuhinje, kojeg će potrošači prepoznavati po visokom kvalitetu i bezbednosti proizvoda, dizajnu ambalaze kao i po brendovima „Bakina Tajna“, „Amfissa“, „Nature's Best“ i „Terra Organica“. Ovu nameru će mo ostvariti :

- Stalnim povećanjem zadovoljstva naših kupaca i potrošača
- Praćenjem i primenom tradicionalnih receptura i savremenih tehnologija
- Primenom principa HACCP u proizvodnji i razvoju novih proizvoda
- Stalnim sticanjem novih znanja i motivisanjem zaposlenih za ostvarenje maksimalnih rezultata za dostizanje planiranih performansi sistema
- Preduzimanjem mera za unapredjenje kvaliteta isporučilaca, kontrolisana primarna proizvodnja i unapredjenje partnerskih odnosa sa njima
- Usaglašavanjem svih procesa i proizvoda sa zakonskim propisima i standardima
- Razmenom informacija o kvalitetu i bezbednosti naših proizvoda sa eksternim zainteresovanim stranama
- Uspostavljanjem, održavanjem i stalnim poboljšavanjem sistema upravljanja bezbednošću hrane prema zahtevima RECOMMENDED INTERNATIONAL CODE OF PRACTICE GENERAL PRINCIPLES OF FOOD HYGIENE CAC/RCP 1-1969, REV.4 – 2003
- Uspostavljanjem, održavanjem i stalnim poboljšavanjem sistema upravljanja kvalitetom prema zahtevima standarda SRPS ISO 9001:2008
- Uspostavljanjem i održavanjem standarda i stalnim poboljšavanjem sistema upravljanja bezbednošću hrane prema zahtevima GFSI (Global Food Safety Inicijative – Globalne Inicijative za bezbednost hrane preko uvođenja BRC (Global Standard for Food Safety- Globalni Standard za Bezbednost Hrane) sa ciljem unapredjenja i postavljanja bitnih preduslova ostvarenja celokupnog procesa i razvoja poslovanja i saradnje iskazanu kroz opredeljenost i obezbedjenje sertifikata BRC Standarda koji koriste nasi kupci-trgovacki lanci u svom poslovanju.
- Uspostavljanje Halal Standarda Srbije kao sistema garancije halal-statusa proizvoda.
- Ocuvanjem i zastitom zivotne sredine i eliminacijama inspeksijskih primedbi na uticaje zagadjivaca zivotne sredine
- Pracenje kvaliteta i bezbednosti proizvoda planiranim analizama sirovina i gotovih poroizvoda u iskljucivo akreditovanim laboratorijama.
- Unapredjenje i prosirenje saradnje sa trgovinskim lancima hrane kroz mogucnost proizvodnje privatnih robnih marki.

Svi zaposleni se obavezuju da izvršavaju svoje radne zadatke u skladu sa ovom politikom.

U Beogradu, 10.11.2010 godine.

Generalni direktor
Dragan Stojic